

Regulamin konkursu „WOW HER“

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu (dalej „Konkurs”) jest 24/7Communication spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, pod adresem: ul. Świętojerska 5/7, 00-236 Warszawa, Polska, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000037818, posiadająca NIP: 1181575985 (dalej: „Organizator”),
2. Konkurs jest organizowany przez Organizatora na zlecenie **adidas Poland** sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie (02-092), ul. Żwirki I Wigury 18A, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000032095, NIP: 522-000-00-80, REGON: 002052076, kapitał zakładowy: 1 498 762,80 zł, który jest jednocześnie Fundatorem nagrody.
3. Niniejszy regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w konkursie „WOW HER“ (dalej „Regulamin”).
4. Konkurs trwa 12 czerwca od godziny 16.00 od 17 czerwca do 23.59 (dalej: „Czas Trwania Konkursu”).
5. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, przeprowadzany, zarządzany ani związany z Serwisem Instagram i Facebook ani powiązany z podmiotami będącymi właścicielami Serwisu Instagram i Facebook. Odpowiedzialność Serwisu Instagram w związku z Konkursem jest zasadniczo wyłączona.
6. Konkurs jest prowadzony na stronie www.instagram.com, a dokładnie na sześciu profilach blogerek:
 - Szpilki na Siłowni (<https://instagram.com/szpilkinasilowni/>)
 - I Love Fit (<https://instagram.com/ilovefitpl/>)
 - Kasia Bigos Trenerka (https://instagram.com/kasia_bigos_trenerka/)
 - Trenerka.info (<https://instagram.com/trenerkainfo/TRENERKA.INFO>)
 - Monika Kołakowska (<https://instagram.com/monikolakowska/>)
 - What Anna Wears (<https://instagram.com/whatannawears>)(dalej zwane „Profilami blogerek”)
7. Udział w Konkursie jest niezależny od zakupu towaru w sklepach Fundatora. Zakup towaru w sklepach Fundatora nie daje żadnych korzyści związanych z Konkursem.

§ 2

Warunki wzięcia udziału w Konkursie

1. W Konkursie mogą brać udział zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej pełnoletnie osoby fizyczne. Uczestnikami Konkursu mogą być w/w osoby, które posiadają profil na Instagramie, zgodny z regulaminem portalu Instagram (dalej: „Uczestnik/Uczestnicy”).
2. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest tworzenie kont i dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich.

3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, Fundatora, a także członkowie ich najbliższych rodzin, tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.
4. Uczestnicy zgadzają się, w przypadku wygrania nagrody, na opublikowanie tej informacji na Profilach Blogerek na Instagramie oraz na profilu Reebok na Facebook oraz reebokpl na Instagramie.
5. Uczestnicy konkursu wyrażają zgodę na wykorzystanie nadesłanych prac konkursowych przez Organizatora i Fundatora w celu promocji Konkursu w kanałach social media.

§ 3

Zasady i przebieg Konkursu

1. Konkurs rozgrywa się równocześnie na 6 (sześciu) Profilach Blogerek, których lista została uwzględniona w § 1, pptk 6.
2. Jedna osoba może wziąć udział w konkursie zgłaszając się na jeden z wybranych Profili Blogerek.
3. Zadaniem konkursowym jest wykonanie kolażu, które obrazowałyby autorkę bądź autora zdjęcia podczas treningu. Zdjęcie następnie należy zamieścić na własnym profilu na Instagramie wykonując następujące czynności dodatkowe:
 - a. na zdjęciu należy oznaczyć Profil Blogerki, na który zgłasza się do konkursu (opcja „Oznacz na zdjęciu”),
 - b. na zdjęciu należy oznaczyć profil reebokpl (opcja „Oznacz na zdjęciu”),
 - c. zdjęcie opatrzyć komentarzem odpowiadającym na pytanie: „Dlaczego trening jest dla mnie ważny?” oraz „Jak chce się czuć w ubraniach podczas treningu?”
 - d. dołączyć hasztag #WOWmeRBK.
4. Tylko zdjęcia, które zostały zamieszczone na Instagramie wg powyższej instrukcji mogą wziąć udział w konkursie.
5. Zadanie konkursowe składające się z wszystkich powyżej opisanych elementów należy wykonać w czasie trwania konkursu czyli od 12 czerwca od godziny 16.00 do 17 czerwca do 23.59. Tylko zadania konkursowe opublikowane na Instagramie w czasie trwania konkursu będą brane pod uwagę przez Komisję Konkursową (dalej „Komisja”).
6. Zadanie konkursowe będzie oceniane przez Komisję Konkursową. W skład Komisji wchodzi:
 - a. Blogerka, na której profilu odbywa się konkurs,
 - b. Reprezentant Organizatora.
7. Komisja nagrodzi łącznie 6 (sześć) osób (po jednej osobie biorącej udział w konkursie na każdym Profilu Blogerki), których zadanie konkursowe zostaną najwyżej ocenione przez Komisję (dalej: „Zwycięzcy”).
8. Kryterium wyboru Komisji, na podstawie których zostaną ocenione prace konkursowe to: pomysłowość oraz estetyka wykonania zdjęcia, oryginalność i nietuzinkowość opisu.
9. Lista Zwycięzców, na co Zwycięzcy wyrażają zgodę przystępując do ww. Konkursu, zostanie opublikowana na stronach podanych w § 2 ust 4. w dniu 18 czerwca 2015.
10. Zwycięzcy zobowiązani są wysłać w ciągu 2 (dwóch) dni roboczych od ogłoszenia wyników Konkursu, swoje dane teleadresowe wraz z numerem telefonu oraz informacje o wyborze nagrody i jej rozmiarze na adres: marta.jechna@247.com.pl oraz w ciągu kolejnych 2 dni wypełnione Oświadczenie Laureata na adres mailowy Organizatora, które zostanie im przekazane w formie elektronicznej. W przypadku niedopełnienia obowiązków informacyjnych

zawartych w pkt. 7, w określonym terminie lub podania nieprawidłowych danych, Zwycięzca traci prawo do nagrody.

11. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za błędne wskazanie przez Zwycięzcę adresu do korespondencji. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność przekazania nagrody Zwycięzcy z przyczyn od Organizatora niezależnych, a zwłaszcza podania błędnego adresu przez poszczególnych Zwycięzców lub zdarzeń siły wyższej.
12. W przypadku rezygnacji przez Zwycięzcę z nagrody lub utraty przez Zwycięzcę prawa do Nagrody z jakiegokolwiek przyczyny, Organizator zastrzega sobie prawo przyznania nagrody kolejnemu Uczestnikowi wyłonionemu przez Komisję Konkursową, o której mowa w pkt. 7, według kryteriów określonych w pkt. 58. I zmiany listy Zwycięzców (patrz. § 3, pkt. 9).
13. Nie jest możliwe odstąpienie prawa do nagrody osobom trzecim. Nie jest możliwe wypłacenie równowartości nagrody w pieniądzu. Nie jest możliwa rezygnacja z części nagrody. Rezygnacja z części nagrody jest równoznaczna z rezygnacją z całości nagrody.
14. Na czas trwania konkursu profil na Instagramie Uczestnika konkursu musi zostać zdefiniowany jako konto publiczne w ustawieniach prywatności.

§ 4

Nadzór nad przebiegiem Konkursu

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub Regulaminem Konkursu oraz Regulaminem serwisu Facebook i Instagram, w szczególności Uczestników, którzy:
 - a. nie działają osobiście, ale przez osoby trzecie;
 - b. podejmują działania z wykorzystaniem konta/profilu utworzonego niezgodnie z zasadami serwisu Facebook;
 - c. tworzą fikcyjne konta/profile w serwisie Facebook;
 - d. którzy nadeślą prace zawierające treści sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami, naruszające prawa osób trzecich, jak również przedstawiające lub opisujące sytuacje lub zdarzenia, które mogą powodować zagrożenie dla zdrowia lub życia ludzi lub zwierząt;
2. Każdy przypadek wykrycia nieuczciwego udziału w Konkursie przez Uczestnika skutkować będzie wykluczeniem takiego Uczestnika z udziału w Konkursie.
3. Organizator może ustosunkowywać się do treści (postów) zamieszczanych przez Uczestników na profilu reebokpl.
4. Organizator może usuwać treści (posty) zamieszczane przez Uczestników na profilu reebokpl w przypadku, gdy posty te zawierają treści niezgodne z prawem, dobrymi obyczajami, wulgarne, naruszające prawa lub dobra osobiste osób trzecich.

§ 5

Nagrody

1. W Konkursie przygotowano 6 (sześć) nagród w postaci jednego ubrania lub jednej pary butów wybranego przez Zwycięzcę z zestawu sfotografowanego przez Blogerkę, które zostało zamieszczone jako zapowiedź konkursu.
2. Do każdej Nagrody zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu

wygranej w Konkursie, liczonemu od ubruttowionej o należyty podatek dochodowy wartości danej Nagrody (tj. w kwocie stanowiącej 11,11% wartości nagród opisanych w pkt. 1). Zdobywca Nagrody zgadza się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej w Konkursie.

3. Na podstawie ustawy z dnia 26.07.1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych, od wartości Nagrody zostanie pobrany i odprowadzony zryczałtowany podatek dochodowy w wysokości 10% wartości danej Nagrody. Uczestnik upoważnia Organizatora do pobrania przypadającej mu do wypłaty kwoty stanowiącej równowartość nagrody pieniężnej tytułem zryczałtowanego podatku dochodowego od przyznanej mu Nagrody. Zwycięzca jest zobowiązany przekazać Organizatorowi wszelkie dane, niezbędne do wypełnienia obowiązków płatnika.
4. W całym Okresie trwania Konkursu jednemu i temu samemu Uczestnikowi, Nagroda może zostać przyznana tylko jeden raz.
5. Organizator zastrzega, iż nagrody będą wysyłane wyłącznie na adresy pozostające w granicach Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 6

Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje związane z Konkursem powinny być składane w formie pisemnej na adres: 24/7Communication spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, ul. Świętojerska 5/7, 00-263 Warszawa z dopiskiem „Reklamacja – WOW HER”.
2. Reklamacje mogą być składane w ciągu 7 (siedmiu) dni roboczych od daty ogłoszenia wyników. Decyduje data stempla pocztowego – data nadania.
3. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres osoby składającej reklamację, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
4. O wyniku reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany listem poleconym za potwierdzeniem odbioru (na adres podany w reklamacji), w ciągu 14 (czternastu) dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora. W przypadku odmowy przyjęcia, bądź nieodebrania przesyłki przez osobę składającą, pomimo jej dwukrotnego awizowania, reklamację uznaje się za dostarczoną.
5. Reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję Konkursową.

§ 7

Przetwarzanie danych osobowych

1. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane zgodnie z właściwymi przepisami prawa, w szczególności z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych. Dane osobowe są przetwarzane wyłącznie w celach związanych z prowadzonym Konkursem, w szczególności wyłanianiem Laureatów i przyznawaniem Nagród, o których mowa w niniejszym Regulaminie. Administratorem danych osobowych jest Fundator. Każdy z Uczestników ma prawo dostępu do swoich danych oraz do ich poprawiania. Podanie danych jest dobrowolne. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że niepodanie odpowiednich danych osobowych lub podanie danych nieprawdziwych, niepełnych lub niedokładnych może faktycznie uniemożliwić uczestniczenie w Konkursie lub uzyskanie Nagrody i potwierdza, poprzez dokonanie Zgłoszenia, że nie będzie podnosić z tego tytułu żadnych roszczeń.

2. Wszelkie dane osobowe Uczestników przetwarzane przez Fundatora zostaną usunięte najpóźniej do dnia 30 grudnia 2015r., chyba że po tym dniu zachodzić będzie konieczność lub uprawnienie ich dalszego przetwarzania, zgodnie z prawem polskim i niniejszym Regulaminem.
3. Zastosowanie znajdują postanowienia polityki prywatności dotyczące przetwarzania i ochrony danych dostępne w Serwisie Instagram.

§ 8

Postanowienia końcowe

1. Regulamin dostępny jest na publicznie w postach zapowiadających akcje na Facebook oraz w siedzibie Organizatora.
2. Każdy z Uczestników przez przystąpienie do Konkursu akceptuje warunki Regulaminu.
3. Oprócz niniejszego Regulaminu, relację pomiędzy Organizatorem, Fundatorem, Uczestnikiem a Serwisem Facebook i Instagram określają: „Regulamin” Serwisu Facebook: <https://www.facebook.com/legal/terms> oraz „Zasady wykorzystania danych” Serwisu Facebook: <https://www.facebook.com/about/privacy/>. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za przerwy i inne nieprawidłowości w funkcjonowaniu Strony Konkursu, trudności w dostępie do Strony Konkursu, które mogą być wywołane działaniami lub zaniechaniami Uczestnika lub podmiotów, którymi się on posługuje lub z których usług korzysta, w szczególności jego dostawców Internetu.
4. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień niniejszego Regulaminu w trakcie trwania Konkursu, z zastrzeżeniem, że zmiany nie mogą pozbawiać Uczestników ich praw nabytych na podstawie niniejszego Regulaminu. Ewentualne zmiany będą dokonywane w formie Aneksów do Regulaminu oznaczonych kolejnym numerem oraz datą. Ogłoszenie Aneksów do Regulaminu nastąpi w taki sam sposób, jak ogłoszenie Regulaminu.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do przerwania, przesunięcia Okresu trwania Konkursu lub przedterminowego zakończenia Konkursu z powodu działania siły wyższej, w szczególności z przyczyn technicznych lub prawnych. Jeśli konieczność taka została spowodowana zachowaniem Uczestnika lub osób, którymi się on posługuje, Organizator może żądać od tej osoby odszkodowania za powstałe szkody. Postanowienie to nie wyłącza to możliwości wykorzystania jakichkolwiek środków prawnych.
6. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego.
7. Jeżeli okazałoby się, że jakiegokolwiek postanowienia niniejszego Regulaminu okazałyby się nieważne, bezskuteczne lub niemożliwe do wykonania albo też zostały za takie uznane mocą orzeczenia organu administracji lub orzeczenia sądowego lub zmianie uległ stan prawny albo wykładnia przepisów prawa, uniemożliwiający wykonanie niektórych postanowień Regulaminu, pozostałe jego postanowienia pozostają w mocy, zaś Organizator, kierując się dobrą wiarą i celami Konkursu, ustanowi postanowienie zastępcze, nadające się do wykonania, o skutkach jak najbardziej zbliżonym do pierwotnych jej postanowień.